

10 Internationella jämförelser

10.1 Paritetstalsberäkningar



Paritetstal för köpkraft

För att jämföra den ekonomiska aktivitetsnivån i olika länder används vanligen något mått som baseras på bruttonationalprodukten per capita. Detta mått räknas sedan om till en gemensam valuta för att medge jämförelser. De kraftiga svängningarna i valutakurser under senare år har dock gjort att en direkt omräkning utifrån kurserna på olika valutor inte speglar faktiska förändringar i köpkraft och ekonomisk aktivitetsnivå inom enskilda länder.

I syfte att åstadkomma ett mer rättvisande mått på köpkraften i olika länder genomför bl.a. OECD och Eurostat beräkningar av paritetstal för köpkraft (Purchasing Power Parities, PPP). En köpkraftsparitet mellan två valutor definieras som kvoten mellan de belopp som i respektive land behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i de båda länderna. PPP kan beräknas för enskilda varor, varugrupper och större aggregat av poster, t.ex. BNP.

Två olika metoder

Köpkraftspariteterna redovisas genomgående enligt två olika grupperingar. Den ena är den som tillämpas i FN:s system för nationalräkenskaper (SNA, System of National Accounts). Den andra tillämpas i FN:s projekt för internationella jämförelser (ICP, International Comparison Project). Metoderna skiljer sig åt främst vad beträffar behandlingen av offentlig konsumtion. I ICP-klassifikationen har den offentliga sektorns utgifter för sådana tjänster som hushållen konsumerar individuellt dragits av från offentlig konsumtion och lagts till hushållens individuella konsumtion. I det följande sker redovisning både utifrån ICP-

och SNA-klassifikationen. Den förra lämpar sig bäst vid jämförelser av hushållens totala förbrukning medan den senare skall användas då man vill jämföra vad hushållen köpt.

Köpkraftsparitetsundersökningar


Sverige deltog i det av OECD administrerade PPP-projektet under perioden 1985–1990. Uppgifter lämnades om medelpriser avseende de olika produktområden, som ingår i BNP. Redan vid denna tid administrerade EU:s statistiska kontor (Eurostat) motsvarande beräkningar för EU:s medlemsstater samt för vissa andra länder. Sedan 1991 ingår Sverige i det av Eurostat administrerade projektarbetet.

Köpkraftsparitetsundersökningarnas kvalitet bestäms till stor del av de internationella specifikationerna och metodlösningarna. Av stor vikt är att uppnå och vidmakthålla en enhetlig tillämpning av de lösningar som valts. Undersökningarna anses i de här avseendena numera vara tämligen väl etablerade.

För volymindexberäkningarna anses den allvarligaste felkällan vara brister i jämförbarhet mellan nationalräkenskapernas klassificeringar i olika länder. För prisjämförelser är huvudproblemet att jämförbarheten påverkas av olikheter i varusortiment, t.ex. kvalitetsolikheter. Skillnader i de jämförda produkternas representativitet för konsumtionen i respektive land kan likaså verka snedvridande på resultaten. Vid jämförelser för små produktgrupper kan också urvalsfelen vara besvärande.

Nedan redovisas vissa av de PPP-beräkningar, som genomförts vid Eurostat och OECD sedan 1993.

Konsumtionens fördelning enligt BNP

 Kostnaderna för mat och dryck är en tung post för hushåll i alla länder. Priser och prisutveckling på livsmedel är följaktligen en fråga av hög rang i den livsmedelspolitiska debatten i olika länder. I tabell 10.1.1 visas livsmedelsutgifternas andel av den samlade privata konsumtionen i olika länder. Jämförelser mellan länder av sådana proportioner är av olika skäl något osäkra. Det mönster som visar sig torde dock i stora drag spegla de faktiska skillnaderna mellan olika länder.

Tabell 10.1.1
Fördelning av hushållens individuella privata konsumtion i nominella värden för EU-länderna och vissa andra länder 1997, procent
Distribution of the individual private consumption by households at nominal values for EU-countries and some other countries in 1997, percentages

ICP-klassificering

	Livs- medel och drycker	Bekläd- nadsar- tiklar och skor	Bostad, bränsle, elström	Övrigt	Total indi- viduell pri- vat kon- sumtion	Andel av BNP, %
Sverige	11,5	3,7	23,4	61,5	100,0	69,7
Belgien	13,3	5,9	18,1	62,7	100,0	69,2
Danmark	12,1	3,8	18,8	65,3	100,0	71,7
Finland	13,1	3,4	19,5	64,0	100,0	66,9
Frankrike	13,8	4,4	18,7	63,1	100,0	70,7
Grekland	17,3	10,2	19,0	53,5	100,0	79,5
Irland	13,8	6,2	13,0	67,1	100,0	57,6
Italien	14,7	7,8	16,2	61,3	100,0	70,2
Luxemburg	12,3	7,1	15,0	65,6	100,0	54,4
Nederländerna	11,5	5,4	18,0	65,1	100,0	64,4
Portugal	21,9	8,0	9,8	60,2	100,0	73,5
Spanien	16,4	6,4	13,7	63,5	100,0	67,7
Storbritannien	14,4	4,9	16,4	64,2	100,0	76,1
Tyskland	10,8	5,2	19,7	64,3	100,0	71,3
Österrike	12,2	6,0	17,1	64,7	100,0	66,5
EU15	13,3	5,6	17,8	63,4	100,0	71,0
Cypern	25,9	9,6	8,4	56,1	100,0	72,1
Island	16,5	5,8	13,0	64,7	100,0	76,6
Norge	13,9	4,6	16,5	65,0	100,0	60,8
Polen	25,0	4,2	17,1	53,8	100,0	77,0
Schweiz	13,2	3,9	21,2	61,7	100,0	67,9

Källa: Eurostat.

Konsumtion



I tabell 10.1.2 visas konsumtionsvolym per invånare i olika länder varvid Sverige satts till 100. Eftersom jämförelsen baseras på reala värden i internationella priser uttrycker indextalen skillnader i konsumerade kvantiteter. Avvikelserna från 100 anger hur mycket mindre eller större i

procent som konsumtionen av en viss livsmedelsprodukt är i ett visst land än i Sverige.

I tabell 10.1.3 redovisas konsumtionen i kg per person av vissa animalieprodukter. Statistiken baseras på varubalansberäkningar och är i princip ingen paritetstalsprodukt.

Tabell 10.1.2

Indextal för hushållens individuella konsumtion per invånare i reala värden till internationella priser för EU-länderna och vissa andra länder 1997 (Sverige=100)

Indices of real value per head of individual consumption by households at international prices for EU-countries and some other countries in 1997 (Sweden=100)

ICP-klassificering

	Privat slutlig konsumtion	Livsmedel, drycker, tobak	Livsmedel	Bröd, spannmålsprodukter	Kött	Fisk	Mjölk, ost, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grönsaker, potatis	Andra livsmedel	Drycker	Icke alkoholhaltiga	Alkoholhaltiga ¹	Tobak	Restauranger, caféer hotell
Sverige	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Belgien	112	133	126	125	173	125	102	186	107	104	123	154	114	191	331
Danmark	125	125	109	99	133	46	115	124	87	129	166	140	176	204	167
Finland	90	101	92	93	104	75	107	81	89	78	128	96	136	128	192
Frankrike	108	133	121	110	171	102	117	143	97	102	164	138	174	170	261
Grekland	75	115	105	69	114	83	104	206	155	66	56	89	48	323	386
Irland	85	101	91	125	114	40	62	116	90	83	84	115	78	232	433
Italien	102	124	121	118	161	99	106	169	160	51	85	121	76	179	356
Luxemburg	135	218	134	149	179	63	125	140	148	88	290	138	338	1157	342
Nederländerna	105	115	105	130	99	42	109	119	113	110	126	160	117	177	192
Portugal	75	135	124	161	176	265	79	184	115	28	133	46	162	215	244
Spanien	78	119	113	106	170	178	89	261	100	38	100	106	98	164	508
Storbritannien	109	133	97	120	111	68	70	71	95	106	287	157	328	183	275
Tyskland	113	125	102	139	133	33	73	113	57	145	205	175	216	211	133
Österrike	108	126	114	143	134	35	108	177	110	95	141	157	136	202	458
EU15	103	125	110	120	143	88	92	143	101	94	164	139	172	189	278
Cypern	79	176	163	195	227	84	109	219	226	83	184	383	134	264	386
Island	125	143	134	148	123	190	123	126	108	171	167	393	112	157	219
Norge	110	109	102	88	101	135	99	81	80	138	133	288	93	134	172
Polen	40	60	59	73	94	14	39	66	56	49	49	53	48	94	31
Schweiz	121	155	129	142	103	44	167	91	164	130	236	267	229	277	386

1) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa drycker behandlas i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: Eurostat.

Tabell 10.1.3

Konsumtion av vissa livsmedelsprodukter inom EU år 1997. Kg per person

Consumption of certain food products in EU-countries in 1997. Kg per head

	Kött, totalt	Varav					Pro- dukter av färsk mjölk	Gräd- de	Smör	Ost	Ägg
		Nöt- och kalv- kött	Gris- kött	Får- och get- kött	Fjäder- fä- kött	Annat kött					
Sverige	68,3	19,4	35,8	0,8	9,3	2,1	150	10	6	16	12
Belgien-Luxemburg	95,0	20,5	42,9	2,0	21,9	2,7	84	6	6	15	14
Danmark	101,1	19,6	57,1	0,9	18,0	0,6	141	10	2	15	15
Finland	65,8	19,4	32,4	0,4	10,7	1,4	197	7	8	15	10
Frankrike	106,5	26,7	35,4	5,1	23,9	5,8	101	5	9	23	..
Grekland ¹	87,8	22,9	24,7	14,0	19,8	0,6	67	2	1	23	..
Irland	107,9	16,8	38,5	8,5	31,9	0,8	177	3	4	6	7
Italien	88,2	24,2	34,4	1,7	18,6	4,4	72	2	2	19	..
Nederländerna	82,8	17,9	40,8	1,2	21,1	0,6	128	3	5	15	13
Portugal	93,9	14,8	38,6	3,6	27,5	3,0	106	1	2	8	8
Spanien	118,4	13,9	59,9	5,9	27,2	3,6	132	2	1	8	15
Storbritannien	76,9	16,6	23,3	6,2	26,3	0,2	128	5	3	9	11
Tyskland	89,6	14,7	53,3	1,2	14,5	1,4	88	8	7	19	14
Österrike	95,2	19,6	55,4	1,2	16,5	1,5	95	7	5	15	14
EU15 ¹	92,8	18,8	41,5	3,7	20,3	2,6	105	5	..	16	13

1) Avser 1996

Källa: Eurostat, Agriculture, Statistical Yearbook 1999.

10.2 Prisnivåer och prisutveckling



Relationen köpkraftsparitet/växelkurs ger uttryck för ett lands dyrhet i förhållande till ett annat. Prisnivåindex definieras som kvoten mellan paritetstalet och växelkursen och talar om hur många enheter av den valda jämförelsevalutan som behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i respektive länder. Om t.ex. en chokladkaka i Norge kostar 10 norska kronor och motsvarande kaka i Sverige 15 svenska kronor blir köpkraftspariteten $15/10=1.5$. Om vi på ett växlingskontor får betala såg 130 svenska kronor för 100 norska kan växelpariteten uttryckas som

$130/100=1.3$. Vi får alltså betala mer för chokladkakan i Sverige än vad som är motiverat med tanke på växelkursen. Prisnivåindex blir $1,5/1,3*100=115$, dvs. chokladkakan är 15 procent dyrare i Sverige än i Norge.

I tabell 10.2.1 anges med indextal hur mycket priserna på olika livsmedel avvek från de svenska i olika länder år 1998. Indextalen har erhållits genom framskrivning av de tal som Eurostat redovisat för 1997. Härvid har utnyttjats konsumentprisutvecklingen i respektive länder och förändringen i valutakurserna.

Tabell 10.2.1
Prisnivåindex¹ för total privat konsumtion samt för olika livsmedel 1998 för EU-länderna och de nordiska länderna (Sverige=100)

Comparative price levels for total private consumption in 1998 and for different foodstuffs for EU-countries and the nordic countries (Sweden=100)

SNA-klassificering

	Total privat slutlig konsumtion	Livsmedel	Bröd, spannmålsprodukter	Kött	Fisk	Mjölköst, ägg	Oljor och fetter	Frukt, grönsaker, potatis	Andra livsmedel	Drycker	Icke alkoholhaltiga	Alkoholhaltiga ²	Restauranger, caféer, hotell
Sverige	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Belgien	81	91	76	96	128	99	95	86	85	55	67	52	74
Danmark	104	123	110	137	139	114	106	127	119	85	139	74	106
Finland	97	98	103	91	82	91	101	106	103	102	89	104	91
Frankrike	87	99	96	107	116	94	93	96	91	53	66	50	76
Grekland	66	78	80	70	96	85	85	65	103	58	68	55	71
Irland	77	84	73	79	89	101	85	91	77	104	98	108	64
Italien	74	90	80	93	118	105	86	78	97	49	56	48	68
Luxemburg	83	93	82	108	126	84	93	88	83	49	58	48	75
Nederländerna	80	83	69	105	102	81	68	81	71	54	63	51	70
Portugal	60	70	56	65	91	72	62	73	89	41	58	39	50
Spanien	67	72	75	67	96	80	51	72	77	39	51	36	64
Storbritannien	88	91	73	89	95	101	95	109	81	88	104	85	88
Tyskland	88	92	87	101	125	77	83	95	85	47	70	42	81
Österrike	87	94	84	105	113	89	96	93	87	51	57	50	76
EU15	83	90	82	93	108	92	80	88	87	61	72	58	74
Island	97	119	113	142	94	126	89	120	106	116	114	123	119
Norge	104	130	106	147	110	146	123	130	121	127	124	133	104
Norden	101	111	104	116	104	110	105	112	111	102	116	98	100

1) Indextalen speglar hur prisnivåerna i respektive länder i reala värden år 1998 förhåller sig till motsvarande nivåer i Sverige.

2) Uppgifterna för alkoholhaltiga drycker är inte alltid jämförbara mellan länder beroende på olikheter i hur dessa varor behandlats i respektive länders nationalräkenskaper.

Källa: SCB, Konsumentprisindex och Eurostat.



Som komplement till redovisningen av prisnivåerna i tabell 10.2.1 visas i tabell 10.2.2 hur skillnaderna i allmän prisnivå mellan olika länder inom OECD utvecklats sedan 1990. Redovisningen avser de år under 1990-talet för vilka OECD genomfört pari-

tetstalsberäkningar. I tabellen har genomsnittet för OECD-länderna satts till 100. Enligt tabellen hade Sverige en allmän prisnivå 1999 som var 17 procent högre än genomsnittet för OECD-länderna medan motsvarande skillnad 1990 var 45 procent.

Tabell 10.2.2

Prisnivåindex för total privat konsumtion för OECD-länderna vissa år under 1990-talet (OECD=100)

Comparative price levels for total private consumption some years in the 1990-ties (OECD=100)

	1990	1993	1995	1996	1997	1998	1999
OECD	100	100	100	100	100	100	100
Australien	99	84	88	92	95	83	84
Belgien	108	99	115	108	102	104	99
Danmark	139	124	138	131	126	128	123
Finland	153	98	123	116	113	115	109
Frankrike	112	106	119	117	112	114	108
Grekland	82	74	81	80	83	82	80
Irland	105	89	94	98	100	99	96
Island	130	113	108	105	110	118	118
Italien	109	89	88	93	94	97	92
Japan	124	152	166	138	133	126	140
Kanada	103	90	79	79	83	79	78
Korea	70	68	73	71	66	48	55
Luxemburg	109	105	121	117	112	115	109
Mexiko	50	62	43	46	55	55	60
Nederländerna	109	105	116	110	102	104	99
Norge	143	116	133	129	128	122	123
Nya Zeeland	88	75	89	92	95	80	78
Polen	29	38	43	46	50	54	49
Portugal	67	67	72	72	68	70	67
Schweiz	145	132	157	150	133	138	131
Spanien	99	84	90	89	84	86	83
Storbritannien	98	88	95	91	104	110	107
Sverige	145	116	125	131	125	123	117
Tjeckien	23	30	38	39	38	42	40
Turkiet	52	50	45	44	46	47	46
Tyskland	119	117	130	12	113	114	109
Ungern	38	43	44	44	45	45	44
USA	92	92	92	91	97	100	100
Österrike	113	109	125	117	109	110	105

Källa: Konkurrensverket.

Den i allmänhet högre prisnivån i Sverige än i andra länder har av Konkurrensverket främst förklarats med att koncentrationen är högre i Sverige, vilket leder till bristande konkurrens på

marknaden. I tabell 10.2.3 visas för några olika sektorer – bl.a. inom sektorn livsmedel – hur prisnivån i Sverige förhåller sig till EU:s under åren 1996–1998.

Tabell 10.2.3

Prisnivå i 12 olika sektorer i Sverige jämfört med EU 1996–1998 (EU=100)

Price level in 12 different sectors in Sweden compared to EU 1996–1998 (EU=100)

Bröd och mjöl	125
Fisk	95
Frukt och grönsaker	117
Kött	111
Mjölk, ost och ägg	110
Oljor och fetter	122
Hotell och restaurang	135
Energi	103
Hysesnivå	132
Kläder	105
Kommunikationer	94
Möbler	100

Källa: Konkurrensverket.

Ett av Maastricht-fördragets s.k. konvergenskrav för medlemskap i den europeiska monetära unionen (EMU) är prisstabilitet. För att kunna avgöra om de olika EU-länderna uppfyller detta konvergenskrav krävs att konsumentprisutvecklingen kan jämföras mellan olika länder. Detta nödvändiggör en harmonisering av de olika ländernas konsumentprisindex. Beräkningsprinciperna varierar i dag mellan olika länder. Olikheterna hänger bl.a. samman med beräkningarnas syfte. De svenska beräkningarna är närmast utformade för att ge ett kompensationsinstrument medan beräkningarna i många andra länder syftar till att beskriva levnadskostnadernas utveckling.

Från och med januari 1997 beräknas i Sverige, liksom i övriga länder, en ny index – Harmoniserad Index för Konsumentpriser (HIKP) – vars uppbyggnad bestäms i enlighet med indexens framtida användning som mått på inflationen uppfattad från ett centralbanksperspektiv. Nuvarande konsumentprisindex beräknas även fortsättningsvis och publiceras parallellt med den nya indexen.

I tabell 10.2.4 jämförs den allmänna konsumentprisutvecklingen och prisutvecklingen för livsmedel enligt HIKP för EU-länderna samt Norge och Island.

Tabell 10.2.4
Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) för EU-länderna samt Norge och Island (1996=100)
Vissa huvudgrupper
Harmonized index for Consumer Prices (HICP) for EU-countries and Norway and Iceland (1996=100)
Selected categories of foodstuffs

	Livsmedel och alkoholfria drycker		Alkoholhaltiga drycker och tobak		Restaurang och logi		Totalt	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999
Sverige	102,4	103,8	115,2	111,4	102,5	105,0	102,9	103,4
Belgien	104,1	104,1	104,9	107,5	103,6	105,6	102,4	103,6
Danmark	104,8	104,8	103,3	105,0	104,6	107,7	103,3	105,4
Finland	103,2	102,8	103,4	105,1	105,0	107,4	102,6	103,9
Frankrike	103,4	103,6	107,0	110,7	103,6	105,3	102,0	102,5
Grekland	108,8	111,4	117,4	122,7	115,5	122,9	110,2	112,6
Irland	105,7	108,9	107,0	111,3	107,0	111,3	103,4	106,0
Italien	100,9	101,7	108,3	110,5	105,7	108,4	103,9	105,7
Luxemburg	103,8	105,0	104,4	107,5	104,1	105,1	102,4	103,4
Nederländerna	103,8	105,2	106,4	109,5	103,9	107,6	103,7	105,8
Portugal	103,9	106,2	106,8	114,5	105,4	108,3	104,2	106,4
Spanien	100,4	101,8	117,2	123,1	106,3	110,2	103,7	106,0
Storbritannien	100,9	101,2	109,7	116,8	107,7	111,5	103,4	104,8
Tyskland	102,4	101,1	103,8	105,2	102,4	103,8	102,1	102,8
Österrike	103,4	102,5	102,2	103,3	103,9	105,3	102,0	102,5
EU15	102,3	102,6	107,5	111,0	105,3	108,0	103,0	104,3
Island	105,7	109,2	114,9	116,4	107,9	111,2	103,2	105,4
Norge	108,0	111,1	119,2	122,8	107,0	110,3	104,6	106,8

Källa: Eurostat.

10.3 Mervärdeskatter

Tabell 10.3
Mervärdeskattesatser inom EU den 1 maj 2000, procent
VAT rates in EU-countries at 1st May 2000, per cent

	Sve- rige ¹	Bel- gien	Dan- mark	Fin- land	Frank- rike	Grek- land	Ir- land	Ita- lien	Lux- em- burg	Neder- län- derna	Por- tugal	Spa- nien	Stor- bri- tan- nien	Tysk- land	Ös- ter- rike
Livsmedel ²	12,0 25,0	6,0 12,0 21,0	25,0	17,0	5,5 19,6	8,0	0,0 4,2 12,5 21,0	4,0 10,0	3,0	6,0	5,0 12,0 17,0	4,0 7,0	0,0	7,0 16,0	10,0
Drycker															
– Spritdrycker	25,0	21,0	25,0	22,0	19,6	18,0	21,0	20,0	15,0	17,5	17,0	16,0	17,5	16,0	20,0
– Vin	25,0	21,0	25,0	22,0	19,6	18,0	21,0	20,0	12,0	17,5	5,0	16,0	17,5	16,0	20,0
– Öl	25,0	21,0	25,0	22,0	19,6	18,0	21,0	20,0	15,0	17,5	17,0	16,0	17,5	16,0	20,0
– Mineralvatten	12,0	21,0	25,0	17,0	5,5	8,0	21,0	20,0	3,0	6,0	12,0	7,0	17,5	16,0	20,0
– Läskedrycker	12,0	21,0	25,0	17,0	5,5	8,0	21,0	20,0	3,0	6,0	5,0	7,0	17,5	16,0	20,0
– Fruktjuice	12,0	21,0	25,0	17,0	5,5	8,0	21,0	20,0	3,0	6,0	5,0	7,0	17,5	16,0	20,0
Restaurang ³	25,0	21,0	25,0	22,0	19,6	8,0 18,0	12,5	10,0 20,0	3,0	6,0	12,0	7,0	17,5	16,0	10,0 20,0
Basskattesats ⁴	25,0	21,0	25,0	22,0	19,6	18,0	21,0	20,0	15,0	17,5	17,0	16,0	17,5	16,0	20,0

1) För folköl och lättöl i livsmedelsbutik är skattesatsen 12,0 procent.

2) Vid differentierad livsmedelsmoms gäller de lägre skattesatserna baslivsmedel i enlighet med de avgränsningar av varugruppen som gjorts i respektive land.

3) Högre skattesatser tillämpas i vissa länder för restauranger av lyxkaraktär.

4) I en del länder är skattesatsen lägre i vissa regioner.

Källa: EU-kommissionen.

10.4 Attityder till hälsa och livsmedel



The Institute of European Food Studies (IEFS) i Irland, som sorterar under the Irish Universities Nutrition Alliances, genomförde under perioden oktober 1995 – februari 1996 en undersökning i EU-länderna om konsumenternas attityder till hälsa och livsmedel. Syftet med undersökningen var att förse politikerna på EU- och nationell nivå med

underlag för att befrämja hälsosamt ätande. Totalt intervjuades drygt 14 000 personer om sina matvanor och attityder. Omkring 1 000 personer över 15 år i varje land deltog i undersökningen. Vissa resultat från undersökningen redovisas i tabellerna 10.4.1 och 10.4.2. Mer ett svarsalternativ kunde markeras på varje fråga varför summan av procenttalen överstiger 100.

Tabell 10.4.1
Viktigaste faktorer för konsumenternas val av livsmedel, procent
Main factors influencing the consumers' choice of food, percentages

	Kvalitet eller färskhet	Priset	Smaken	Försöker äta hälsosamt	Familjens påverkan
Sverige	73	59	37	30	34
Belgien	76	34	46	37	29
Danmark	64	39	29	48	22
Finland	67	62	41	40	17
Frankrike	77	57	42	25	21
Tyskland	76	40	31	31	29
Grekland	75	18	47	32	38
Irland	49	30	45	35	36
Italien	84	29	40	25	36
Luxemburg	68	18	49	24	18
Nederländerna	73	36	41	28	36
Portugal	66	38	40	34	24
Spanien	80	52	22	32	25
Storbritannien	59	43	49	40	30
Österrike	90	54	25	50	32
EU-genomsnitt ¹	75	43	38	32	29

1) Vägt med hänsyn till befolkningsstorleken.

Källa: Institute of European Food Studies.

Tabell 10.4.2

Konsumenternas vanligaste uppfattningar om hälsosamt ätande, procent

Most frequent definitions of healthy eating according to the consumers, percentages

	Mindre fett	Mer frukt och grönsaker	Balans och variation	Färsk mat utan tillsatser	Mindre rött kött/mer fisk och kyckling
Sverige	51	49	45	28	9
Belgien	56	..	73	52	15
Danmark	28	41	52	6	6
Finland	49	55	42	12	13
Frankrike	29	17	52	36	7
Tyskland	72	43	37	13	22
Grekland	42	65	11	15	34
Irland	39	57	28	13	18
Italien	37	33	29	54	17
Luxemburg	64	59	29	35	28
Nederländerna	52	47	35	28	7
Portugal	31	54	24	24	33
Spanien	31	49	44	32	21
Storbritannien	65	63	44	9	16
Österrike	24	40	46	27	18
EU-genomsnitt ¹	48	41	40	27	17

1) Vägt med hänsyn till befolkningsstorleken.

Källa: Institute of European Food Studies.

Källor:

Tabell 10.1.1. Tabellen baseras på bearbetningar av statistik lämnad i "Purchasing power parities and related economic indicators – Results for 1997" Eurostat, 1999 Edition.

Tabell 10.1.2 Se tabell 10.1.1.

Tabell 10.1.3. Eurostat, Agriculture, Statistical Yearbook 1998. Statistiken baseras på varubalansberäkningar för olika länder. I princip avser beräkningarna konsumtion i slutledet, dvs. den s.k. direktkonsumtionen (se kapitel 7). Olikheter i varuavgränsning och beräkningsmetod medför att uppgifterna för Sverige ej direkt överensstämmer med de konsumtionsdata som redovisas i kapitel 7.

Tabell 10.2.1. Tabellen baseras på statistik i publikationen "Konsumentprisnivåer i Sverige jämfört med övriga medlemsstater i EU" (8 december 1999, Dnr 813789-5), vilken utarbetats av SCB på uppdrag av regeringen. Uppgifterna för de nordiska länder som ej är medlemmar i EU samt för Norden som helhet har hämtats från "Konsumentprisnivåer i Norden jämfört med EU", rapport utförd av SCB på uppdrag av regeringen, februari 2000.

Tabell 10.2.2. Statistiken har redovisats av Konkurrensverket i rapporten "Varför är de svenska konsumentpriserna så höga?", Konkurrensverkets rapportserie 2000:2, oktober 2000. Publicering har skett i anslutning till Konkurrensverkets webbplats www.konkurrensverket.se. Underlaget till rapporten är i första statistik insamlad av OECD för organisationens paritetstalsberäkningar.

Tabell 10.2.3. Se tabell 10.2.3.

Tabell 10.2.4. Statistiken har publicerats av SCB i Statistiska meddelanden PR 15 SM 0001 "Konsumentprisindex 1830—1999. Indexen publiceras fortlöpande av Eurostat och är tillgängliga på Internet under adressen www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serve/home.htm.

Tabell 10.3. Uppgifterna finns redovisade i en promemoria inom EU-kommissionen som tillhandahållits av Finansdepartementet: "VAT-rates applied in the member states of the community. Situation at 1st Mai 2000". (DOC/2206/2000-EN). Det påpekas att den är baserad på uppgifter som lämnats av medlemsländerna och att kommissionen inte kan garantera för riktigheten i uppgifterna. Dokumentet är även tillgängligt i anslutning till kommissionens webbplats www.europa.eu.int/comm/taxation_customs/

Tabell 10.4.1. "A pan-EU survey of Consumer Attitudes to Food, Nutrition and Health", Institute of European Food Studies, Report number one, Dublin 1996.

Tabell 10.4.2. Se tabell 10.4.1.